

## **Curso de Extensão**

### **Identidade profissional e sua expressão na prática clínica: saber quem sou para saber ser psicólogo/a clínico/a**

#### **Ementa:**

Construção de identidade(s) profissionais e a prática clínica. Processos formativos em psicologia e (im) possibilidades para pessoalização da prática profissional. Narrativas sobre si e o seu perfil profissional. Expressões identitárias do/a psicólogo/a na prática clínica. Introdução sobre o Empreendedorismo Digital na Psicologia. Escolha da estratégia para posicionamento embasada na importância da construção da identidade profissional. Pilares essenciais para a produção de conteúdo alinhada ao posicionamento e marca pessoal. Particularidades da produção de conteúdo no nicho de Psicologia. Recursos, ferramentas e condições para dar início à prática clínica. Desenvolvimento de potenciais e diferenciais pessoais do/a psicólogo/a e sua expressão na prática clínica;

**Público-alvo:** Estudantes de Psicologia e Psicólogos/as.

### **Módulo 1**

#### **Construção de Identidade Profissional e o tornar-se psicólogo/a clínico/a.**

#### **Objetivo Geral:**

Revisitar a identidade pessoal e seus reflexos na construção da identidade profissional com foco na prática clínica.

#### **Objetivos Específicos:**

- Mapear características pessoais para a construção da identidade profissional.
- Tornar-se protagonista da carreira enquanto psicólogo/a clínico, com foco na apropriação de saberes sobre si em consonância com o exercício científico da psicologia clínica.

#### **Conteúdo Programático:**

- Identidade ou Identidades profissionais?: trilhando a sua carreira clínica a partir da construção identitária;
- Influência dos processos formativos em psicologia e as (im)possibilidades para pessoalização da prática profissional;
- Narrativas sobre si: autoimagem e expectativas sociais no vir-a-ser psicólogo/a clínico/a;
- Quem é o/a profissional de psicologia?: processos de identificação com as abordagens teóricas e práticas da psicologia;

- Projeção de perfil profissional e *locus* de expressões identitárias;

**Metodologia:**

Metodologia participativa, com encontros de aula expositiva desenvolvidas em caráter teórico-prático. Apresentação e discussão de casos e/ou situações fictícias para reflexão crítica acerca da temática estudada.

**Data do Encontro: 12/11/2022 das 8h às 12h.**

**Nome Completo e mini-curriculum:**

Ms. Marcelo Marques Assis

Psicólogo Clínico (CRP09/9920), Graduação em Psicologia pela PUC-GO, Mestre em Psicologia pela Universidade Federal de Goiás, Capacitação em Gênero, Formação em Sexologia e Sexualidade Humana, Especialização em Psicologia Clínica e atua enquanto Psicólogo Clínico no atendimento às demandas de gênero e sexualidade, Diretor Técnico da Rede de Psicologia e professor de cursos de capacitação, graduação e pós-graduação em psicologia clínica e sexologia e sexualidade humana.

## MÓDULO 2

### **A identidade profissional como base de construção para um Posicionamento Digital Estratégico.**

**Objetivo Geral:**

Contribuir para a criação de estratégias de posicionamento, conteúdo e marca pessoal para viabilizar a construção de um perfil profissional atrativo, capaz de atrair a atenção para a captação de pacientes.

**Objetivos Específicos:**

- Trazer uma nova perspectiva sobre o Empreendedorismo Digital na Psicologia, e as diferentes oportunidades de atuação para além da Psicoterapia.
- Incentivar o desenvolvimento de um posicionamento digital estratégico para fortalecimento do Psicólogo como centro da sua Marca, e nas estratégias para captação de pacientes.
- Contribuir para o desenvolvimento de um Negócio Digital sustentável, com projeções de crescimento e escala ao longo prazo.

**Conteúdo Programático:**

- Empreendedorismo na Psicologia - O que você precisa saber para começar a construir seu Negócio Digital a longo prazo
- Como estruturar seu negócio - O passo a passo para criar um perfil profissional atrativo
- Pilares de conteúdo - Como aplicar uma técnica simples para triplicar suas ideias

- Método ETMA - Como testar e validar os melhores conteúdos e usá-los como isca na captação de pacientes.
- Plano de ação - Você vai aprender o método para construir um calendário de postagens personalizado com conteúdos para 30 dias

**Data do Encontro: 19/11/2022 das 8h às 12h.**

**Metodologia:**

Metodologia participativa, com atividades práticas a serem executadas durante a aula e plano de ação para construção de um planejamento de conteúdo para 30 dias.

**Nome Completo e mini-curriculo:**

Camila Faria Assis

Estrategista e Gestora de Trafego Pago pela Escola Estado da Arte, com foco em Criação e Melhoria de Produtos, atua como Mentora na Estruturação de Negócios Digitais e elaboração de Campanhas de Vendas, além de Estrategista de Lançamentos de Infoprodutos.

### **MÓDULO 3**

#### **Expressão da identidade profissional na prática clínica**

**Objetivo Geral**

Compreender os modos de expressão da identidade profissional no campo de atuação em psicologia clínica.

**Objetivos Específicos**

- Mapear habilidades pessoais para a prática profissional em consonância com a identidade profissional;
- Criar estratégias para desenvolver uma prática profissional na clínica em coerência com a identidade do/a psicólogo/a.

**Conteúdo Programático**

- Qual imagem você quer mostrar? autopercepção identitária e a sua projeção no setting terapêutico;
- Mapeamento dos recursos, ferramentas e condições necessárias para início da trajetória na clínica;
- Estruturação de contrato terapêutico, o setting e planejamento das sessões;
- Primeiro contato com o/a paciente e manejo do vínculo terapêutico;
- Desenvolvimento de potenciais e diferenciais pessoais do/a psicólogo/a e sua expressão na prática clínica;

**Data do Encontro: 03/12/2022 das 8h às 12h.**

**Metodologia:**

Metodologia participativa, com atividades práticas a serem executadas durante a aula e plano de ação para construção de um planejamento de conteúdo para 30 dias.

**Nome Completo e mini-curriculum:**

Ms. Marcelo Marques Assis

Psicólogo Clínico (CRP09/9920), Graduação em Psicologia pela PUC-GO, Mestre em Psicologia pela Universidade Federal de Goiás, Capacitação em Gênero, Formação em Sexologia e Sexualidade Humana, Especialização em Psicologia Clínica e atua enquanto Psicólogo Clínico no atendimento às demandas de gênero e sexualidade, Diretor Técnico da Rede de Psicologia e professor de cursos de capacitação, graduação e pós-graduação em psicologia clínica e sexologia e sexualidade humana.